教字〔2014〕132号

关于举办第二届西安电子科技大学

“微课”教学比赛的通知

各教学单位：

为贯彻落实《国务院关于加强教师队伍建设的意见》（国发〔2012〕41号）和《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）精神，推动教学内容更新和教学方法改革，提升教师教学能力，促进学校育人模式与学生学习方式的转变。经研究决定，学校将于2015年1月至2015年3月举办第二届西安电子科技大学“微课”教学比赛。本次比赛同时为参加第二届全国高校微课教学比赛和陕西省首届高校教师微课教学比赛选拔推荐作品，现将有关事项通知如下：

一、比赛内容及要求

“微课”是以视频为主要载体，记录教师围绕学科知识点、疑难问题、实验操作、教学环节等进行的教学过程及相关资源的教学活动。以在线学习或移动学习为目的，展示相对独立的语音或视频式的学习片断，具有多样化的表现形式，如录屏、录像和视频短片等。

**1.内容要求**。参赛教师应根据自身开设的课程，确定参赛教学知识点，精心准备教学环节，充分合理运用各种现代教育技术手段及设备设计课程，制作“微课”视频，并配套提供教学设计文本、多媒体教学课件等辅助材料。

**2.教学视频要求**。视频要清晰稳定、构图合理、声音清楚、音画同步，能真实反映教学情境，充分展示教师良好教学风貌。视频片头应显示标题、作者和单位，主要教学环节有字幕提示。视频制作成MP4、RMVB或FLV格式，时长5-15分钟。

**3.多媒体教学课件要求**。多媒体教学课件要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配，格式限定为PPT。

**4.教学设计要求**。教学设计应反映教师教学思想、课程设计思路和教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容，并在开头注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。文件格式：WORD。

二、参赛对象与名额

我校各学科承担教学任务的教师均可参赛，各学院参赛作品数应不少于本单位教师人数的10%。但在往届校级微课教学比赛和全国多媒体课件大赛中已获奖的作品不再参加本届校级微课教学比赛，教师可制作新的“微课”作品参赛。

三、比赛程序

**1.选手报名**。学院积极动员、督促教师尽快学习掌握“微课”制作技术，尽早确定参赛选手并组织制作参赛作品，于2015年3月8日前，作者将参赛作品按要求同时上传至校比赛网站和全国比赛网站。

**2.学校评比。**2015年3月8日至3月15日，学校将组织专家进行评审。

**四、奖项设置**

按照参赛作品总数设奖，一等奖10%、二等奖15%、三等奖20%和优秀奖若干，并设组织奖，学校对获奖者颁发证书及奖金，其中一等奖2000元、二等奖1500元、三等奖1000元、优秀奖500元、组织奖2000元。

学校将“微课”教学比赛奖励情况记入学院教学工作考核和教师教学档案。

**五、全国微课教学比赛推荐**

在首届校级微课教学比赛获一等奖以上和全国多媒体课件大赛中获二等奖以上的作品如参加全国微课教学比赛，请按时上传作品，学校直接推荐参加省级复赛。参加本届校微课教学比赛的作品，根评审名次据和省赛分配我校名额，推荐进入省级复赛。

**六、其他事宜**

参赛作品应为原创，作者须同意作品对外免费开放。校微课教学比赛网址：jsfz.xidian.edu.cn/weike/，全国高校微课教学比赛网址：weike.enetedu.com。在全国比赛的网站上可提交其他与微课教学内容相关辅助材料如练习测试、教学评价、动画、视频、习题、图片等多媒体素材等材料,但格式应符合网站上传要求。

参赛教师学习“微课”制作的技术和技巧请登陆校微课教学比赛网站（有相关微课制作网站链接）。

联系人：李亚汉，办公地址：南校区行政楼306室，电话：（029）81891792，邮箱：yhli@mail.xidian.edu.cn。

附件：1.“微课”教学比赛评分标准

2.第二届“微课”教学比赛汇总表

教师教学发展中心

2014年12月25日

附件1

“微课”教学比赛评分标准

|  |  |
| --- | --- |
| **作品规范 10分** | 1. **材料完整（5分）**   包含微课视频，教学方案设计、课件等。如在微课视频中使用到的习题及总结等辅助扩展资料，可以单个文件方式上传相关辅助扩展资料。 |
| **二、技术规范（5分）：**  1. 微课视频：时长5-15分钟，鼓励简明易懂、短小精趣的微课作品；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要教学内容有字幕提示等；视频片头应显示作品标题、作者、单位。  2．多媒体教学课件：配合视频讲授使用的主要教学课件为PPT格式，需单独文件提交；其他拓展资料符合网站上传要求。  3．教学方案设计表内应注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。 |
| **教学安排 40分** | **一、选题价值（10分）：**选取教学环节中某一知识点、专题、实验活动作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实验类、活动类。选题尽量“小而精”，具备独立性、示范性、代表性，应针对教学过程中的重点、难点问题。 |
| **二、教学设计与组织（15分）：**  1. 教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展。  2. 教学内容：严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展。  3. 教学组织与编排：要符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出学生的主体性以及教与学活动有机结合。 |
| **三、教学方法与手段（15分）：**教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种教学媒体，教学辅助效果好。 |
| **教学效果 40分** | **一、目标达成( 15分)：** 完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，促进学生思维能力提高。 |
| **二、教学特色( 15分)：**教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极主动性。 |
| **三、教学规范（ 10分）**  教学语言规范、清晰，富有感染力；教学逻辑严谨，能够较好运用各种现代教育技术手段，相关知识点、教学内容等讲解清楚。如教师出镜，则需仪表得当，教态自然，能展现良好的教学风貌和个人魅力。 |
| **网络评价10分** | 依据参赛微课作品发布后受欢迎程度、点击率、投票率、用户评价、作者与用户互动情况、收藏次数、分享次数、讨论热度等综合评价。 |

附件2

第二届“微课”教学比赛汇总表

学院：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 作品名称 | 课程名称 | 参赛教师姓名 | 参赛教师联系方式（电话、邮箱） |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |

注：在往届校级微课教学比赛和全国多媒体课件大赛中已获奖的作品不再参加本届校级微课教学比赛，教师可制作新的“微课”作品参赛。